

# TANK STOP

Das efit-Fachmagazin für Tankstelle und Mittelstand

Ausgabe 01 | 2018



## TITELTHEMA

Voll besetzte Runde beim  
ROUNDTABLE

## INDUSTRIEPARTNER

Besorgniserregende Situation  
im Tankstellenmittelstand

## INSIDE

Wohnen in denkmal-  
geschützter Tankstelle

# Voll besetzte Runde beim ROUNDTABLE

## Wirtschaftsdialog für die Tankstellen- Branche auch in 2018 fix

Seit nunmehr drei Jahren veranstaltet die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) erfolgreich den ROUNDTABLE – den Wirtschaftsdialog für den Tankstellen-Mittelstand. Bei sechs Treffen über das Jahr und die Republik verteilt bekommen Tankstellenbetreiber, -pächter und bft-Mitglieder die Möglichkeit, sich im kleinen Kreis auf Augenhöhe auszutauschen, Informationen einzuholen oder Sorgen und Nöte zu besprechen. Nebenbei profitieren sie von Vorträgen ausgewählter Industriepartner und Dienstleister. „Wir wollen jedoch keine Verkaufsveranstaltung durchführen, sondern ganz konkret den Austausch auch zwischen den Betreibern und der Industrie fördern – neutral und unverbindlich“, betont eft-Vertriebsleiter Harald Wilhelm, der die kostenfreien Branchentreffen organisiert. „Zu jeder Veranstaltung laden wir eine bunte Mischung an Einzel- und Mehrfachbetreibern ein. Jeder soll die Chance haben, von dem Branchendialog zu profitieren.“ Auch in 2018 hält die eft an ihrem Erfolgskonzept fest und lädt ausgewählte Tankstellenunternehmer im Laufe des Jahres zu sechs Terminen ein.

◆ eft / JP





**Reinhild Rüter,  
Karl Rüter Tankstellen GmbH:**

„Mein Mann und ich sind zum ersten Mal beim ROUNDTABLE dabei und freuen uns über die Einladung. Der Kontakt zu und Austausch mit Kollegen ist für uns unheimlich wichtig. Wir sitzen ja alle im selben Boot und können uns so gegenseitig unterstützen.“

**Julian Behrendt,  
Tank- und Waschkpunkt Winterborn:**

„Die Themen, die bei dem ROUNDTABLE vorgestellt und besprochen wurden, beschäftigen mich im Alltag. Diese mit Kollegen/innen und Experten zu vertiefen und zu diskutieren, hat mir sehr geholfen und so haben sich einige Fragen geklärt.“

**Klaus Miebach,  
bft Service-Station Gebr. Miebach GmbH:**

„Ich werde wiederkommen!“



Impressionen zum Rückblick  
auf der nächsten Seite. →





**Rückblick: Sechster ROUNDTABLE 2017 bei der BMV Mineralölvertriebs GmbH ein voller Erfolg**

*Jochen Vieler (l.), Geschäftsführer der BMV Mineralölvertriebs GmbH, begrüßte die Teilnehmer und Referenten im Unternehmenssitz in Iserlohn. ebt-Vertriebsleiter Harald Wilhelm moderierte das Treffen im kleinen Kreis.*



*Christian Leu von Tokheim ging auf die Entwicklung der E-Mobilität aus Sicht eines Dienstleisters ein. Das Thema wurde anschließend breit diskutiert. Teilnehmer und Referenten stimmten überein, dass derzeit – wenn überhaupt – die Anmietung einer Ladesäule sinnvoller erscheint als der Kauf. Versäumen dürfen Tankstellenbetreiber das Thema allerdings in keinem Fall, warnte Christian Leu.*



*Stellvertretend für die Deutsche Post legte Wladislaw Kristel den Teilnehmern die Vorteile eines DHL Paketshops sowie von Post-Artikeln in der Tankstelle nahe. Anwesende Tankstellenbetreiber, die bereits einen Paketshop in ihrer Station betreiben, zeigten sich optimistisch und berichteten von wenig Aufwand und dem einfachen Gewinnen neuer Kunden.*



*Was wird bei einer Betriebsprüfung eigentlich genau unter die Lupe genommen? Und wie verhalte ich mich richtig? Antworten auf diese Fragen gab der Betriebswirt und Steuerberater Markus Stille von Contax. Vor allem aber hob er die Wichtigkeit einer sauberen Kassenführung hervor: „Je gründlicher Sie das machen, desto besser kommen Sie durch die Prüfung.“*



Unter dem Credo „Die Welt ist online“ gab Joachim Helfer der Firma *advantago* einen Einblick in die Online-Möglichkeiten für Tankstellen-Betreiber. Als elementar betonte er die Hinterlegung der korrekten Kontaktdaten und Öffnungszeiten von Tankstellen im Internet. Dabei überraschte er die anwesenden Betreiber mit vielen unbekanntem und oftmals falschen Einträgen ihrer Stationen im Word Wide Web.

„Digital“ lautete auch das Stichwort bei Peter Wiedemann (r.) und Angelo Serratrice von Schollmeier Autofunk. Als Telekommunikationsdienstleister arbeiten sie direkt mit Firmen wie der Telekom, Telefonica oder Vodafone zusammen und fungieren als Schnittstelle zwischen diesen und dem Kunden. Der Vorteil: Egal ob Mobilfunk, Festnetz oder Navigation von unterschiedlichen Anbietern, der Kunde hat nur einen Ansprechpartner.

Diskutierten, lachten und tauschten sich aus – die anwesenden Tankstellenbetreiber und Vertreter der Industrie nahmen rege am *eft*-Wirtschaftsdialog *ROUNDTABLE* bei der *BMV Mineralölvertriebs GmbH* teil.

Anzeige

# Potentialanalyse Tankstelle

## über € 10.000 Gewinn p.a. möglich

Heben Sie jetzt  
brachliegendes  
Potential an Ihrer Station



### Wir beraten Sie:

- unabhängig und neutral
- professionelle Potentialanalyse
- branchenspezifische BWA
- Betrachtung der Warenwirtschaft
- Kontrolle von Margen und Beständen
- Erstellen zielführender Maßnahmen

**eft** einkaufsgesellschaft  
freier tankstellen

**bft**

Nehmen Sie Kontakt auf:

[www.eft-service.de](http://www.eft-service.de)

Tel. 0228 – 910 290



*„Ziel des bft-Beratungskonzeptes ist die nachhaltige Verbesserung und Stabilisierung von Umsatz und Gewinn an freien Tankstellen“, Markus Stille, Diplom Kaufmann.*

Wer mit seiner Tankstelle nicht nur ein so gerade eben auskömmliches Dasein fristen möchte, sondern trotz teilweise kleiner Margen ordentlich Gewinne abschöpfen will, braucht eine monatliche betriebswirtschaftliche Auswertung, und zwar eine branchenspezifische BWA. Nur durch das regelmäßige Erstellen dieser Auswertung lassen sich große, brachliegende Potentiale erkennen und heben.

Gerade aber im Tankstellenmittelstand scheint die Bedeutung einer branchenspezifischen BWA vielen Pächtern und Betreibern nicht klar zu sein. Dies stellt der Steuerberater und Diplom-Kaufmann Markus Stille immer wieder bei seinen Mandantenterminen im ganzen Bundesgebiet fest. Seit 16 Jahren ist Stille auf die Mineralölbranche fokussiert und gilt als ausgewiesener Fachmann seiner Zunft.

„Die monatliche BWA des Steuerberaters sollte nicht nur der korrekten Abführung der Umsatzsteuer dienen“, so Stille. „Diese nicht auf die Branche abgestimmten Standard-BWAs stellen überhaupt keine Entscheidungsgrundlage für den Pächter oder Betreiber dar.“ Bei vielen fehlt der spezielle Blick auf die einzelnen Warengruppen und somit auch auf die speziellen Margen und Bestände. Entscheidende Kontrollen und wichtige Informationen sind somit für den Unternehmer nicht möglich. Als Basis muss eine saubere Kassenführung und Warenwirtschaft erstellt und diese regelmäßig mit der BWA abgestimmt werden.

„Es ist keine Seltenheit, dass ich schon bei einem ersten Blick in die Bücher ein verschontes Potential von 10000 Euro und mehr entdecke“, offenbart der Fachmann. Vor diesem Hintergrund hat der Bundesverband Freier Tankstellen (bft) in Zusammenarbeit mit der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) und dem Branchenfachmann Stille ein Beratungskonzept für den Tankstellen-Mittelstand entwickelt. In diesem Programm werden bei interessierten Stationären Potentiale in allen Unternehmensbereichen ermittelt und mit zielführenden Maßnahmen geborgen. „Es ist nicht ein großer Hebel, den es gilt umzulegen. Es sind viele kleinere Schrauben, an denen wir gemeinsam erfolgreich drehen.“

## Besorgniserregende Situation im Tankstellenmittelstand

### Branchenspezifische BWA oft nicht vorhanden

Im Rahmen dieser branchenspezifischen Potentialanalyse nimmt sich Markus Stille natürlich auch die BWAs und die Warenwirtschaft vor, die den Unternehmern zu Verfügung stehen sollten und gibt wichtige Handlungsempfehlungen.

Wichtig ist auch, dass diese spezielle BWA keine höheren Kosten verursachen muss und das Unternehmensergebnis nicht zusätzlich belasten sollte. Oft reichen wenige Anpassungen, um eine wesentlich bessere Aussagekraft zu erzielen.

Interessierte dieser Potentialanalyse können sich direkt wenden an [markus.stille@eft-service.de](mailto:markus.stille@eft-service.de), mobil 0171/6252334 oder [frank.feldmann@eft-service.de](mailto:frank.feldmann@eft-service.de), Geschäftsführer der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen. Viele Fragen lassen sich schon in einem ersten Gespräch klären, bevor es dann in die Tiefen der Buchführung geht.

♦ eft / Bli